



Naziv operacije: WRAVOR SHOWROOM

V okviru Javnega razpisa »Krepitev trženja blagovnih znamk na tujih trgih prek showroomov« je naše podjetje pridobilo sofinanciranje za krepitev trženja blagovne znamke WRAVOR preko showroomov na ciljnemu tujem trgu – POLJSKA. S tem bomo dosegali višjo dodano vrednost in konkurenčno prednost, tako pri pozicioniranju končnega produkta na tuj trg, kakor tudi pri vključevanju v globalne verige vrednosti na različnih nivojih.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.